**Рабочая программа по учебному предмету «Экономика»**

Программа составлена на основании:

1. ФГОС СОО
2. Примерной программы по учебному предмету «Экономика» для ОО, реализующих программы среднего общего образования.

Настоящая рабочая программа предполагает использование учебника:

1. Н.В.Липсиц, Экономика. Учебник для 10-11 класса общеобразовательных организаций – М.: Вита -Пресс , 2016.

Программа рассчитана на 136 часа (2 часа в неделю в 10 классе, 2 часа в неделю в 11 класс)

Уровень: углубленный

1. **Планируемые результаты.**

**Личностные результаты**

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

* ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
* готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
* готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
* принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
* неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

* российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
* уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
* формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
* воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

* гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
* признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
* интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
* готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
* приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
* готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

* нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
* принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
* способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
* формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

* мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
* готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
* экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
* эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

* ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
* положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

* уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
* осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
* готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
* потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
* готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

* физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Метапредметные результаты**

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
* выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
* выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
* менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты**

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

Основные концепции экономики

* Определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

* Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

* Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
* характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
* определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
* указывать основные последствия макроэкономических проблем;
* объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
* приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
* приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
* различать сферы применения различных форм денег;
* определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
* объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
* приводить примеры, как банки делают деньги;
* приводить примеры различных видов инфляции;
* находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
* применять способы анализа индекса потребительских цен;
* характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
* различать виды безработицы;
* находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
* определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
* приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
* приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

* Объяснять назначение международной торговли;
* анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
* различать экспорт и импорт;
* анализировать курсы мировых валют;
* объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
* различать виды международных расчетов;
* анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
* объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
* объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

Основные концепции экономики

* Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

* Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

* Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
* владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
* использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
* анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
* анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
* отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
* аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

* Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
* анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
* ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
* использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

1. **Содержание учебного предмета**

**10 класс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Содержание раздела** |
| Введение в экономику. Главные вопросы экономики  7 часов | Что такое экономика. |
| Методы экономической науки |
| Ограниченность ресурсов. Выбор |
| Альтернативная стоимость |
| Главные вопросы экономики. Экономические системы |
| Экономические системы |
| Основы экономического анализа и принятия решений |
| Силы, которые управляют рынком  8 часов | Спрос |
| Факторы спроса. Эластичность спроса |
| Предложение. |
| Факторы предложения |
| Формирование рыночных цен |
| Формирование рыночных цен. |
| Рынок на практике |
| Рынок на практике. |
| Мир денег.  5 часов | Причины возникновения и формы денег |
| Функции денег в современной экономике |
| Факторы формирования величины денежной массы |
| Причины и виды инфляции |
| Причины и виды инфляции. |
| Банковская система..  6 часов | Причины появления и виды банков |
| Принципы кредитования |
| Биржевые инструменты |
| Ценные бумаги |
| Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны |
| Рынок труда  3 часа | Принципы и функции рынка труда |
| Теории рынка труда. факторы, влияющие на рынок труда |
| Заработная плата |
| Социальные проблемы рынка труда  2 часа | Профсоюзы и трудовые конфликты |
| Социальные факторы формирования заработной платы |
| Экономические проблемы безработицы  4 часа | Причины и виды безработицы |
| Как можно сократить безработицу |
| Фирма. Издержки и прибыль фирмы.  13 часов | Зачем создаются фирмы. Виды фирм. |
| Индивидуальное предпринимательство. |
| Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. |
| Акционерные общества, их роль в экономике. |
| Экономический подход к понятиям издержек и прибыли. |
| Виды издержек и их экономическое знач.ение |
| Средние и предельные издержки фирмы |
| Влияние конкуренции на деятельность фирм. Чистая и монополистическая конкуренция. |
| Рынок олигополии и монополии. Методы антимонопольного регулирования |
| Предприниматель и организация фирмы.. |
| Условия создания успешного бизнеса |
| Личные доходы и проблемы их распределения.  5 часов | Доходы и расходы семей. |
| Влияние инфляции на семейную экономику |
| Неравенство в благосостоянии граждан. |
| Регулирование неравенства в доходах. Бедность как экономическая проблема. |
| Экономические задачи государства  7 часов | Причины и формы участия государства в регулировании экономики |
| Несостоятельность рынков. Внешние эффекты и социальные блага |
| Макроэкономические процессы в экономике страны |
| Инфляция и методы ее подавления |
| Экономические циклы |
| Экономическая политика государства |
| Государственные финансы  8 часов | Налоги как источник доходов государства. Функции налогов |
| Виды и системы налогообложения |
| Влияние налогообложения на экономику |
| Государственный бюджет |
| Формирование государственного бюджета РФ |
| Итоговое обобщение по курсу |

11 класс

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел** | **Содержание раздела** |
| Экономическое устройство России  6 часов | К какой категории относится экономика России |
| К какой категории относится экономика России.. |
| Государство как основа российской экономики |
| Государство как основа российской экономики.. |
| Особенности российских предприятий и их приватизация |
| Особенности российских предприятий и их приватизация.. |
| Хозяйство России на пороге XXI века  4 часа | Российская промышленность |
| Сельское хозяйство России |
| Экономика России и геополитика |
| "Экономика современной России" |
| Закономерности спроса  8 часов | Типы товаров и особенности формирования спроса |
| Типы товаров и особенности формирования спроса.. |
| Факторы формирования спроса |
| Факторы формирования спроса.. |
| Индивидуальный. рыночный и совокупный спрос |
| Индивидуальный. рыночный и совокупный спрос.. |
| Ценовая эластичность спроса |
| Ценовая эластичность спроса. Практикум |
| Закон предложения и поведение фирм  6 часов | Цели деятельности фирмы |
| Цели деятельности фирмы.. |
| Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение |
| Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.. |
| Эластичность предложения |
| Эластичность предложения. Практикум |
| Фирма на конкурентном рынке  4 часа | Экономическая эффективность деятельности фирмы |
| Экономическая эффективность деятельности фирмы.. |
| Экономическое значение конкуренции |
| Экономическое значение конкуренции.. |
| Монополия и защита конкуренции  4 часа | Поведение фирмы в условиях монополии |
| Барьеры, защищающие монопольный рынок |
| Методы антимонопольного регулирования |
| Урок повторения " Экономическое значение и защита конкуренции" |
| Рынок капитала  4 часа | Сбережения и их превращение в капитал |
| Устройство рынка капитала |
| Формирование цен на рынке капитала |
| Формирование цен на рынке капитала. Дисконтирование |
| Рынок земли и природных ресурсов  4 часа | Особенности функционирования рынка земли |
| Частная собственность на землю и ее экономическое значение |
| Рынок природных ресурсов |
| Урок повторения " Рынки капитала. земли и природных ресурсов" |
| Экономический рост  7 часов | Понятие и факторы экономического роста |
| Понятие и факторы экономического роста. |
| Экономическое развитие |
| Измерение результатов экономической деятельности |
| Измерение результатов экономической деятельности. |
| Цикличность экономического роста и методы ее регулирования |
| Цикличность экономического роста и методы ее регулирования. |
| Прикладная экономика  6 часов | Финансирование предпринимательства и финансовый учет |
| Финансовый учет. |
| Управление предприятием |
| Управление предприятием. |
| Маркетинг |
| Деловая среда бизнеса |
| Международные экономические отношения  7 часов | Международные экономические отношения, их формы |
| Причины возникновения международной торговли |
| Государственное регулирование внешней торговли |
| Методы регулирования внешней торговли |
| Международная финансовая система |
| Внешняя торговля и валютный курс |
| "Особенности международных экономических отношений в XXI веке" |
| Глобальные экономические проблемы  4 часа | Главная проблема геоэкономики |
| Продовольственная проблема и пути ее решения |
| Экономика и экология |
| Научно-технический прогресс и глобальные экономические проблемы |
| Итоговое повторение по курсу  4 часа | "Экономические системы. Принципы рыночной экономики". |
| Повторение."Деньги. Банковская система. Инфляция" |
| Повторение. "Рынок труда. Безработица" |
| Повторение. "Роль государства в экономике" |